

Senior Executive Program · SEP

*El Programa
de Dirección General
de ESADE*

ESADE
Business School



*Building leaders
with outstanding results*



“ Un nivel de profesores superior, en contacto permanente con el mundo de los negocios y que trabaja con las mejores técnicas y material de aprendizaje, ...consideré un privilegio asistir al programa de ESADE.”

Rubén Batistella
Gerente General
KLABIN ARGENTINA



Bienvenida Institucional

ALEJANDRO BERNHARDT



Queremos agradecerle su interés por el Senior Executive Program y contarle brevemente acerca de nosotros.

Considerada una de las mejores escuelas de negocios del mundo, ESADE Business School, fundada en Barcelona, cuenta desde el año 2004 con un Campus propio en San Isidro, Buenos Aires. Aquí funciona la división Executive Education que desarrolla programas abiertos y programas in company training. Estamos comprometidos con el desarrollo de una nueva generación de líderes que fortalezca la cultura directiva y el desarrollo económico y social de la región.

Este es un emprendimiento de ESADE sin precedentes en Latinoamérica: la implantación de una sede propia en Buenos Aires. Con el aporte de la experiencia de 50 años en Europa y el prestigio académico alcanzado por ESADE estamos construyendo un proyecto con nuevos enfoques, nuevas metodologías y los valores referenciales de siempre que han permitido a ESADE ser reconocida en todo el mundo como una institución con personas innovadoras, emprendedoras y con sensibilidad cívica y humana. Ofrecemos rigurosas e innovadoras soluciones de formación y actualización para directivos.

MANUEL SBDAR



A partir del año 2007 ampliamos nuestra oferta de programas abiertos para afrontar los desafíos de la alta dirección, lanzando el Senior Executive Program (SEP) – Sucesor del Programa de Desarrollo Ejecutivo - y el Program for Management Development (PMD): dos programas complementarios para líderes en diferentes etapas de su carrera (desde directivos senior hasta gerentes con alto potencial).

ESADE Business School, Campus Buenos Aires, es una plataforma desde la cual directivos de empresas pueden acceder a los temas de management de mayor relevancia, desde la adquisición de competencias directivas a la revisión de las últimas tendencias empresariales, basándonos siempre en nuestros valores de referencia: el liderazgo cooperativo, el rigor, la ética, la responsabilidad, la capacidad para la toma de decisiones, el desafío hacia las ideas preconcebidas, la innovación, el espíritu emprendedor, la libertad crítica y la pluralidad de pensamiento.

Queremos proponerle participar de una estimulante y desafiante experiencia de aprendizaje de alto impacto, tanto para su carrera profesional, como para el desarrollo organizacional.

Le invitamos a ser nuestro socio en el apasionante mundo de la dirección de empresas.

Alejandro Bernhardt
Director General ESADE Buenos Aires

Manuel Sbdar
Director Executive Education

Carlos Sicurello
Director Corporate Development

CARLOS SICURELLO



Objetivos del programa

¿Hay algo más apasionante que dirigir organizaciones?

Dirigir empresas es una actividad que debe ser realizada con pasión, conocimientos y calidad humana. Las mismas cualidades que ESADE Business School dedica a su Senior Executive Program, un programa diseñado específicamente para abordar los retos de la Dirección General, con los siguientes objetivos:

Acompañar al directivo en la definición y construcción del futuro de la organización, **dotándole de un marco de referencia global para la toma de decisiones desde la alta dirección**, así como de las estrategias para proteger a la organización frente a cualquier amenaza.

Desarrollar el auto-conocimiento, perfeccionar su modelo personal de liderazgo para favorecer el crecimiento de sus colaboradores y en definitiva el éxito de toda la organización.

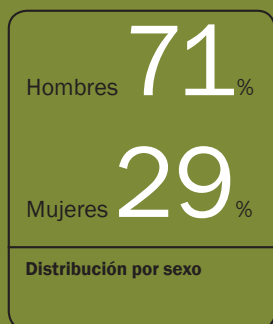
Enriquecer su experiencia con la de otros participantes, líderes empresariales y profesores, **ampliando su *network* profesional**.



Participantes

¿A quién está dirigido el Senior Executive Program?

Directivos con altas responsabilidades en sus compañías, con un mínimo de 10 años de experiencia profesional. Comprometidos con sus organizaciones y con su propio desarrollo directivo, desean completar su preparación al más alto nivel, complementando su experiencia y formación previa en management con los conocimientos y competencias específicas de la dirección general.



Beneficios del programa

En este programa de alta dirección los participantes disponen de un espacio para reflexionar sobre su experiencia, actualizar conocimientos, ampliar perspectivas y contrastarlas. Un programa exclusivo con una visión integrada de la organización y de los aspectos clave en la Dirección General, donde el desarrollo de las competencias y la figura del líder es clave. La propuesta se pone en práctica en un entorno enriquecido por las últimas técnicas del top business education, y la interacción con un network de prestigio.



Las sesiones de trabajo con los profesores se enriquecen con el análisis de casos y de prácticas. El programa LEAD permite a los participantes configurar una estrategia de desarrollo personal acorde con el perfil de liderazgo idóneo.

CEO Forum

El Programa se enriquece con la participación de líderes destacados del mundo empresarial y/o económico, quienes imparten ponencias sobre temas de actualidad, seguidas de coloquios en los que se intercambian impresiones con los participantes. Estas sesiones constituyen oportunidades para debatir y compartir experiencias y visiones del entorno con figuras clave de nuestro tiempo, en un ambiente distendido y cercano.

Modelo de Aprendizaje

En sus 50 años de trayectoria en formación en management, ESADE ha sido fiel a dos principios: la convicción del enriquecimiento que se ve estimulado por un marco de pluralidad metodológica y la necesidad de innovar continuamente en métodos y contenidos.

El Senior Executive Program de ESADE incluye metodologías innovadoras en los programas de su clase, apostando por la diversidad para conseguir una experiencia de aprendizaje completa, pero perfectamente hilvanada alrededor de un hilo conductor, que es la visión de la dirección general bajo la cual se enfoca el programa.

Profesorado del programa

El programa dispone de un claustro de altísimo nivel académico y experiencia profesional en organizaciones muy diversas. El claustro de ESADE combina: alta capacidad pedagógica, experiencia como facilitadores en procesos de reflexión con altos directivos, conocimiento de las últimas tendencias, y pragmatismo en cuanto a la aplicación real de conocimientos y metodologías. A lo largo del programa, los participantes podrán interactuar con los profesores, no sólo durante las sesiones, sino también a través del entorno online de soporte al mismo y conversaciones personales.

Estrategia de desarrollo personal: Lead Program

Una reflexión especial merece el Lead Program, como parte esencial de la estrategia de aprendizaje y del desarrollo personal de los participantes. Mediante este módulo transversal, basado en los resultados del trabajo que durante más de 20 años realizaron Daniel Goleman y Richard Boyatzis -adaptados por ESADE en exclusiva para sus programas- la propuesta del SEP va más allá de la formación en el aula y asegura la aplicación de los aprendizajes a la realidad y a los desafíos del negocio.

Cada participante debe realizar un diagnóstico del propio estilo de liderazgo, identificar las brechas entre su comportamiento actual y el deseado y definir un plan de desarrollo de competencias. Asimismo, tendrá la oportunidad de resolver problemas concretos de análisis, diagnóstico, ejecución y evaluación, relativos a la dirección del negocio, la organización y las personas, para lo cual contará con la asistencia de un experto en competencias directivas durante el desarrollo del programa. Esta modalidad de trabajo facilita la adecuación de comportamientos y acelera la aplicación de los conocimientos a las áreas personales de responsabilidad, permitiendo la obtención de resultados concretos y tangibles, tanto para el participante como para la organización en la que se desempeña.

Portal del participante

Este portal permite a los participantes del programa el acceso a gran cantidad de información, aprovechando múltiples recursos on line y diversos medios de comunicación, así como la posibilidad de utilizar links con otras webs de interés.

Este conjunto de oportunidades enriquece los contenidos del programa y constituye una herramienta muy adecuada para reforzar la comunicación, tanto la de los participantes entre sí como la de los mismos con el profesorado y con la propia institución.

Senior Executive Program · SEP

El Programa de Dirección General de ESADE

Fase 1

DIMENSIONANDO LAS BASES DE LA DIRECCIÓN GENERAL

El objetivo de este módulo es transmitir a los participantes una visión completa de la empresa vista desde la dirección general. Esta primera fase se inicia con una reflexión sobre las pautas y tendencias emergentes en el entorno general, es decir, aquellos aspectos que conformarán el medio en el que deberán desenvolverse las organizaciones en el próximo futuro. Posteriormente los participantes inician un proceso autorreflexivo sobre su perfil de capacidades como senior managers con el objetivo de definir su propio plan de trabajo.

A continuación, el programa entra en la organización desde el punto de vista de su capacidad para competir, para después introducir distintas visiones de la totalidad de la empresa, como son sus equipos humanos, su dimensión emprendedora y sus flujos económico-financieros.

- Nuevos Entornos de las Organizaciones: Económico, Tecnológico, Socio-Político y Legal
- Desarrollo de Competencias
- Estrategia Competitiva
- Liderazgo en Marketing
- Fundamentos Financieros

Fase 2

GESTIONANDO LOS RECURSOS CORPORATIVOS

Esta fase profundiza en la organización desde el punto de vista de sus recursos y capacidades, orientándose tanto a su identificación y aprovechamiento como a su desarrollo. Ello implica tratar a fondo los aspectos relacionados con la gestión financiera, los sistemas de control, la estrategia comercial, la definición de operaciones, la interrelación de la empresa con el resto de agentes, la construcción y aprovechamiento de intangibles, así como la capacidad de adaptación al cambio.

- Finanzas Corporativas
- Estrategia de Marca y Comercialización
- Cuadro de Mando
- Empresas en Red
- Creación de Valor desde Operaciones
- Liderando el Cambio
- Valores, Liderazgo y Dirección de Personas



Fase 3

LIDERANDO LA EMPRESA EN UN MUNDO GLOBALIZADO

Esta fase aborda la toma de decisiones a medio plazo en la empresa. Se centra en aquellas decisiones fundamentales que son difícilmente reversibles, por el compromiso de tiempo y de recursos que conllevan.

Ello plantea una agenda ejecutiva que incluye la monitorización y asesoramiento a la dirección, la creación de estructuras de innovación, la gestión del riesgo, el aprendizaje organizativo y el papel de la empresa en la estructura social. El módulo finaliza con una reflexión sobre la relación de uno mismo con la organización y el papel del directivo en la empresa del futuro.

Modelos y conceptos fundamentales para dirigir empresas.

Una visión completa de la empresa desde la dirección general.

- **Innovation Management & Corporate Entrepreneurship**
- **Gobierno Corporativo**
- **Creando Valor a través de las Finanzas**
- **Responsabilidad Social Corporativa**
- **Los Retos Estratégicos del Futuro**
- **El Papel del Directivo del Futuro**



Equipo de profesores



Eugenia Bieta Caubet

Profesora del Departamento de Política de Empresas de ESADE. Licenciada en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE. Directora del Centro de Iniciativa Empresarial de ESADE. Subdirectora General Corporativa de ESADE.



Juan Isidoro Bossa

Profesor del Área Recursos Humanos de ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Doctor en Ciencias Económicas y Contador Público por la UNC. Estudios de post-gradó en el Institut für Wirtschaftspädagogik und Personalwirtschaft (IWP) de la Universidad de Innsbruck, Austria. Consultor de empresas.



Ángel Castiñeira Fernández

Coordinador de la Cátedra Liderazgos y Gobernanza Democrática de ESADE. Profesor y Director del Departamento de Ciencias Sociales y del Instituto de Dirección y Gestión Pública de ESADE. Doctor en Filosofía. Diplomado en Alta Dirección de Empresas (ADE) por ESADE.



Roberto De Stefano

Socio Director fundador de Consultora Positioning. Ha ocupado cargos de Alta Dirección en Marketing, Innovación, Desarrollo de Negocios y Adquisiciones en importantes empresas como Grupo Amanco con amplia experiencia en gestión de negocios y lanzamiento de nuevos productos en Latinoamérica. Enólogo, PDE por ESADE. Experto en Marketing y Posicionamiento. Es también Profesor colaborador de EOI - América (Fundación EOI-Madrid, España).



Xavier Gimbert Ràfols

Profesor del Departamento Política de Empresa de ESADE. Doctor y Master en Dirección y Administración de Empresas por ESADE. Licenciado en Farmacia por la Universidad de Barcelona. Visiting Scholar de la Kelley Business School de Indiana University, USA. Profesor del Programa PHARE de la Comisión Europea para países de Europa del Este.



Pablo Heinig

Profesor del Área Recursos Humanos de ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Ingeniero Mecánico por la Universidad Nacional de Córdoba. Coordinador del Centro de Estudios de la Gestión del Tiempo Libre. Secretario General de ITIUM, Red Iberoamericana de Centros de estudio de Ocio. Director del Programa Management para la Industria del Entretenimiento de la IAAPA.



Gastón J. Labadie

Catedrático y Decano, Fac. de Adm. y Cs. Sociales, Univ. ORT (Uruguay). Profesor de Entrepreneurship & Diseño Organizacional, visiting professor de ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Estudios post-doctorales en Economía Política y Teoría de Juegos, Stanford University. Ph.D. en Sociología de las Organizaciones y del Trabajo, Michigan State University. M.A. en Sociología en Estudios de Población e Investigación evaluativa, Michigan State University.

**Francesc Xavier Mena López**

Catedrático del Departamento de Economía de ESADE. Doctor y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Derecho. Visiting Professor en CEIBS (Shangai, P.R. China) y Profesor invitado en diversas Business Schools y Universidades.

**Jesús Palau Montañana**

Director y profesor del Departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE. Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE. Visiting Fellow del M.I.T. Visiting professor del Máster de la Asociación Industrial Portuguesa.

**Miguel Pereira**

Profesor del Área Marketing de ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Ph.D. in Business Administration. Master en Dirección y Administración de Empresas por ESADE. Magíster en Dirección de Empresas por la Univ.Católica de Córdoba.

**Manuel Sbdar**

Profesor del Área Política de Empresa de ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Graduado en Ciencias Económicas por la UNT y MBA por ESADE Business School. Fundador y ex Director del Executive MBA y del Centro de Educación Ejecutiva de la Universidad Di Tella. Fundó MEDIACLIPPING de España y MATERIABIZ.COM, de la cual es editor. Director de Educación Ejecutiva de ESADE Business School Campus Buenos Aires. Autor de los libros Diagnóstico Financiero y Rompiendo Moldes de Management y Negocios. Columnista de Clarín.com.

**Enric Segarra Costa**

Profesor del Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación de ESADE. Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Administración y Dirección de Empresas –MBA- por ESADE. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat Politècnica de Catalunya). Director de los Leadership Development Programs de Executive Education de ESADE Business School.

**Ricard Serlavós Serra**

Profesor del Departamento de Dirección de Recursos Humanos de ESADE. Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de Empresas por ESADE. Ha sido adjunto al Decano de ESADE, responsable de la política de Profesorado, y director del Departamento de Dirección de Recursos Humanos. Con anterioridad ejerció la dirección de recursos humanos en Cia. Anma. Hilaturas de Fabra y Coats.

**Carlos Sicurello**

Profesor del Área Marketing y Director de Desarrollo Corporativo de ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Master en Dirección y Administración de Empresas por ESADE. Licenciado en Comercio Internacional por UADE. Ha participado del Faculty Development Program en la Scuola di Direzione Aziendale, SDA Bocconi, Italia y en la Universitätsseminar der Wirtschaft Schloss Gracht, USW, Alemania.

*Profesorado orientativo, sujeto a posibles cambios.

Campus



Rankings

Reconocimiento internacional de la excelencia

ESADE es una escuela de negocios reconocida en todo el mundo por la gran calidad de todos sus programas. De hecho, se trata de la primera escuela de negocios en España y una de las escasas en Europa acreditadas por las tres organizaciones de formación directiva de más prestigio en todo el mundo: AACSB International, EQUIS, el galardón otorgado por la European Foundation for Management Development (EFMD) y la británica Association of MBAs (AMBA). Pero, por encima incluso de las posiciones destacadas en los rankings, el reconocimiento que realmente nos avala es el de los más de 32.000 antiguos alumnos, que ocupan puestos de responsabilidad en empresas y organismos, tanto públicos como privados, en todo el mundo. Ellos son, sin duda, nuestra mejor recompensa.

1

Wall Street Journal
Septiembre 2007

La primera escuela de negocios a nivel internacional.

4

América Economía
Diciembre 2007

La cuarta en el mundo en Executive Education.

5

Business Week
Noviembre 2007

La quinta de Europa en Executive Education.

10

Financial Times
Mayo 2007

La décima en programas de Executive Education.

ESADE Alumni

Un network de prestigio



Todos los participantes del programa, una vez finalizado el mismo, formarán parte de la extensa comunidad de antiguos alumnos de ESADE, más de 32.000 personas que conforman una red de contactos extendida por los cinco continentes. En su calidad de antiguos alumnos podrán beneficiarse de los servicios y actividades que ESADE Alumni organiza constantemente para mantener vivos los vínculos personales y profesionales entre todos sus miembros. Desde el año 2006 los antiguos alumnos disponen también del CHAPTER Buenos Aires ESADE Alumni, organización destinada a promover la unión y la camaradería de los egresados de ESADE en Argentina.

Jornada anual de ESADE Alumni

Información y Admisión

El proceso de inscripción comienza con la presentación de la solicitud de admisión, la cual puede encontrarse ingresando a www.esade.edu/buenosaires.

La misma puede remitirse de la siguiente forma:

a) **Por fax:** Descargue, imprima, complete y envíe por fax el formulario de admisión al (+54 11) 4747 1307.

b) **Por correo postal:** Descargue, imprima, complete y envíe por correo el formulario de admisión.

A continuación, los aspirantes son convocados a una entrevista personal con la Dirección de Admisiones, la que permite un diálogo personalizado sobre las expectativas recíprocas.

De este modo, se asegura la conformación de grupos correctamente segmentados y se ajustan las expectativas individuales a las posibilidades reales que brinda cada programa. A partir de la documentación presentada para la admisión y de acuerdo con los resultados de la entrevista, la Dirección de ESADE Business School – Campus Buenos Aires procederá a comunicar la decisión adoptada en torno a la solicitud de admisión de cada candidato.

Para asegurarse la disponibilidad de plazas se recomienda a los candidatos que inicien el proceso de admisión con la máxima antelación posible.

CARGA HORARIA

- Duración: 200 horas.
- Total de módulos: 10.
- 1 módulo con estadía en hotel.
- 9 módulos presenciales en ESADE Campus Buenos Aires.

Horario de las jornadas:

- Jornada completa: 9 a 18.30 hs.
- Media jornada: 9 a 13 hs.

ACREDITACIÓN ACADÉMICA

- Asistir al 80% de las clases programadas.
- Cumplir satisfactoriamente las diferentes actividades previstas a lo largo del programa.

Los participantes que cumplan los requisitos académicos recibirán un diploma expedido por ESADE Business School Barcelona.



MÁS INFORMACIÓN:

Cecilia Romero

Teléfono: 4747 1307

cecilia.romero@esade.edu





“ Soy un ejecutivo europeo radicado en Argentina con responsabilidad en las operaciones de todos los mercados latinoamericanos. Este programa de ESADE tiene una amplia visión global con un buen nivel de enfoque regional. Desde el punto de vista académico ha sido extremadamente valioso poder actualizar y consolidar los conocimientos que adquirí en Bocconi (Milán - Italia) y ESADE (Barcelona - España) con un programa de esta envergadura”.

Carlo Precali
Director Regional
de América Latina
BERNA BIOTECH

Buenos Aires

Av. del Libertador 17175
Beccar - San Isidro (B1643CRD)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono: +54 11 4747 1307
exedBA@esade.edu
www.esade.edu/buenosaires

Barcelona

Av. Esplugues, 92-96
08034 Barcelona-España
Teléfono: +34 932 804 008
Fax: +34 932 048 105
exedBCN@esade.edu
www.exed.esade.edu

Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid-España
Teléfono: +34 913 597 714
Fax: +34 917 030 062
exedMAD@esade.edu
www.exed.esade.edu

Calendario

Comienza el **3 de junio** y finaliza el **28 de noviembre**

JUNIO 08

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULIO 08

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

AGOSTO 08

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
			3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

SEPTIEMBRE 08

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE 08

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
			5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOVIEMBRE 08

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
					3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

■ Jornadas de 9 a 18 horas

■ Jornadas de 9 a 13 horas

Importe de la matrícula

\$ 44.800

Bonificaciones sobre el precio: Inscripción temprana. Cantidad de participantes de cada empresa.

Información y Admisión

El proceso de inscripción comienza con la presentación de la solicitud de admisión, la cual puede encontrarse ingresando a www.esade.edu/buenosaires.

La misma puede remitirse de la siguiente forma:

- a) **Por fax:** Descargue, imprima, complete y envíe por fax el formulario de admisión al [+54 11] 4747 1307.
- b) **Por correo postal:** Descargue, imprima, complete y envíe por correo el formulario de admisión a:

ESADE Business School,
Departamento de Admisiones
Av. del Libertador 17175,
Beccar, San Isidro, (B1643CRD),
Buenos Aires, Argentina
Tel. (+54 11) 4747 1307

Más información

Cecilia Romero · Teléfono: 4747 1307 · e-mail: cecilia.romero@esade.edu

