

# Program for Management Development · PMD®



*One to one.  
Business to business.  
Growing together.*

“Elegí el PMD® porque era el programa que mejor se adaptaba a mis necesidades por tener un formato compacto, un temario enfocado a dar una visión holística de la empresa, siempre desde la perspectiva del área de dirección y unos horarios que no afectaban al desarrollo de mi trabajo profesional. Elegí ESADE porque desde la primera entrevista tuve la sensación de cercanía y proximidad, de que se trataba de enseñar cómo mejorar profesionalmente, pero sin perder de vista el lado humano. Recientemente, mis responsabilidades dentro de mi empresa han cambiado y gracias al PMD® he podido afrontarlas con mucha confianza, al tener una visión más global de los clientes y de mi propia industria.”



**Carlos Fernández Ibáñez**

*Senior Manager - Financial Services*  
ACCENTURE



“La metodología específica, la perspectiva global y la capacidad de un cuerpo de académicos y profesionales para llevarnos desde las teorías a las habilidades, convirtieron lo que pensé que era un programa de 10 módulos en una verdadera experiencia de cambio personal y de transición profesional. Capacitación ejecutiva creo que es una definición que le queda muy chica a la vivencia real de un PMD® en ESADE”.

**Ezequiel Fonseca Zas**

*Gerente de Marketing*  
Grupo de Revistas LA NACIÓN

# ESADE Business School Campus Buenos Aires

ALEJANDRO BERNHARDT



## Bienvenida Institucional

Una **carrera profesional** sólida parte del dominio técnico de un área funcional de la organización y de un sector de actividad.

Sobre ese dominio se construye la capacidad de saber hacer y **generar valor** a partir de un conocimiento profundo y especializado de la función que se ejerce. Los retos son estimulantes, pero aún en un entorno de trabajo en equipo, netamente individuales.

El **salto a la carrera directiva** supone no sólo una oportunidad, sino también un desafío tanto para la persona como para la organización, con **nuevos marcos de exigencia** y nuevas reglas. Las decisiones suponen mayor responsabilidad y además requieren una **visión global del impacto** en la organización.

Saber hacer no basta, lo fundamental es hacer que las cosas sucedan haciendo que otros hagan. El mando es un concepto vacío si no se ve acompañado por la **capacidad de influencia**. Formar, desarrollar y hacer crecer a los colaboradores se convierte en una actividad cotidiana y fundamental.

El **Program for Management Development (PMD®)** tiene un propósito simple y a la vez ambicioso: dar soporte efectivo a la persona y a la organización en el proceso de desarrollo directivo. No sólo como un elemento puntual de necesaria inversión a nivel personal y de revisión de la experiencia con otros directivos, sino también como un sistema de configuración de la **estrategia personal de aprendizaje y desarrollo** continuado a lo largo de la vida directiva.

Apoiados en los **50 años de experiencia** que **ESADE** acredita en la formación directiva, pero a la vez conscientes de la necesidad de innovar y renovar al menos al mismo ritmo que evolucionan las exigencias de los directivos y las organizaciones, hemos diseñado un programa riguroso y avanzado.

Desde el **Campus Buenos Aires** trabajamos con los mismos objetivos y criterios rectores, enriqueciendo la propuesta con una visión que incorpora las particularidades y desafíos emergentes del contexto regional en el que se desenvuelven las empresas y los profesionales destinatarios del programa.

Recurriendo a una diversidad metodológica, el programa consigue un **equilibrio entre el conocimiento de management y el desarrollo en las competencias personales**, las necesidades individuales del directivo y las de su organización.

Lo invitamos a formar parte de este desafiante proceso.

**Alejandro Bernhardt**  
Director General

**Roberto De Stefano**  
Custom Programs Manager

**Sergio López**  
Open Programs Manager

**Pablo Heinig**  
Director del PMD®

ROBERTO DE STEFANO



SERGIO LOPEZ



PABLO HEINIG



# Objetivos del Programa

El programa permite a los participantes consolidar una visión global de la empresa, así como las competencias necesarias para dirigir equipos y tomar decisiones eficientes.



- Comprender las necesidades de la organización frente al entorno competitivo.
- Proporcionar visión estratégica y perspectiva global en la gestión.
- Conocer las funciones de negocio claves y cómo éstas se interrelacionan.
- Desarrollar las competencias directivas necesarias para afrontar nuevos retos profesionales con mayor seguridad y confianza.

*PMD®: la solución para la formación de “ejecutivos ocupados”.*

## Participantes

El PMD de ESADE está dirigido a ejecutivos que desempeñan funciones directivas en las distintas áreas funcionales de la organización, a directivos de compañías de diversos sectores así como a emprendedores con potencial de crecimiento.

Con al menos 5 años de experiencia directiva, provienen de una diversidad de sectores y tipologías de empresa, para crear un entorno de aprendizaje plural y cooperativo.



*El PMD® está diseñado para la formación de ejecutivos, emprendedores y consultores con experiencia en negocios.*

# Beneficios del Programa

**El Program for Management Development está diseñado prestando especial atención a los siguientes aspectos:**

## **Capacidades de gestión**

El programa aporta a los participantes un conocimiento profundo y aplicado sobre los criterios y metodologías de trabajo para la gestión de la organización. De esta manera se produce una mejora sustantiva en las capacidades de análisis y toma de decisiones, la eficiencia en la dirección de los procesos y la alineación de las actividades y recursos con las necesidades estratégicas de la organización.

## **Competencias directivas**

El programa es un espacio ideal para el análisis y la reflexión sobre las propias competencias directivas y la capacidad de liderazgo. Con una metodología específica -que incluye talleres, role playing y trabajo en equipo, entre otras herramientas- los participantes podrán definir su propia estrategia de desarrollo personal y competencial.

## **Dirección de personas y gestión de equipos**

La función clave de cualquier directivo es su capacidad de hacer crecer a la organización mediante el desarrollo personal de sus colaboradores y equipos de trabajo. El Program for Management Development convierte este aspecto en uno de los objetivos principales de aprendizaje. A través de las diversas metodologías del programa se abordan competencias y cuestiones clave en la gestión de personas. Además, éste es un ámbito de tratamiento especial en algunos de los módulos con mayor peso específico en el programa.

## **Networking**

El programa permite ampliar su network profesional, contrastando y enriqueciendo su experiencia con la de los demás participantes, líderes empresariales y profesores.

*El PMD® es el programa líder para la formación ejecutiva en Iberoamérica, con 16 ediciones en el último período académico.*



# Modelo de Aprendizaje

En nuestros 50 años de trayectoria en formación en management, ESADE ha sido fiel a la convicción del enriquecimiento de un marco de pluralidad metodológica, y a la necesidad de innovar continuamente en métodos y contenidos.

El Program for Management Development de ESADE incluye metodologías innovadoras en los programas de su clase, apostando por la diversidad para conseguir una experiencia de aprendizaje completa.

Los participantes adquieren competencias tanto emocionales como cognitivas, impactando rápidamente sobre su rendimiento en la organización.

*El PMD® tiene un enfoque práctico que enriquece y modeliza las experiencias de los participantes.*



## Outdoor training

La formación fuera del aula se desarrolla mediante actividades **outdoor training**, que ofrecen una forma de aprendizaje y desarrollo personal y grupal fuera del ámbito convencional, habitualmente al aire libre. Estas actividades suelen plantear situaciones reales que deben resolverse mediante habilidades físicas, manuales, organizativas, de previsión, de liderazgo y de trabajo en equipo. En el proceso **outdoor training**, los profesores pasan a desempeñar el papel de facilitadores y de observadores expertos de la conducta de los participantes.

## Managing Director Forum

El programa cuenta con la participación de destacados directivos de empresas que impartirán sesiones sobre un tema de actualidad desde su propia experiencia, estableciéndose a continuación un debate abierto. Estas sesiones permitirán a los participantes compartir sus inquietudes como directivos con figuras destacadas de nuestro entorno empresarial.



## Simulador Estratégico

Constituye una experiencia interactiva de la gestión de empresas y el management estratégico, incidiendo especialmente en las áreas de gestión estratégica y política de empresa. Los participantes tienen la oportunidad de gestionar un número de compañías por un lapso de tiempo equivalente a 3 o 4 años con decisiones en las principales funciones de la empresa. La simulación es una oportunidad de reconocer las propias habilidades y una experiencia dinámica que combina la realidad cotidiana con la visión integradora del management estratégico.

*El PMD® se basa en una metodología centrada en los casos reales representados por los propios participantes.*

# Program for Management Development • PMD®



*El PMD® brinda formación de clase mundial, en Argentina, con profesorado y diploma europeos.*

## Modelos y conceptos fundamentales para dirigir empresas.

### **Fase 1** DISEÑANDO LA ESTRATEGIA

- Estrategia Competitiva
- Análisis y Planificación Financiera
- Dirección Comercial y Marketing Estratégico
- Competir desde Operaciones

### **Fase 2** INTEGRANDO LAS FUNCIONES

- Habilidades Directivas
- Finanzas Corporativas
- Estrategia de Marca y Comunicación
- Dirección Estratégica de Personas y Gestión de Equipos
- Simulación Estratégica

### **Fase 3** LIDERANDO EL FUTURO

- Creación de Valor en Finanzas
- Competencias Directivas
- Retos de la Globalización
- Innovación, Creatividad y Gestión del Cambio

# Contenido

## Fase 1

### DISEÑANDO LA ESTRATEGIA

#### Estrategia Competitiva

Modelos y conceptos fundamentales de la política de empresa. Profundización en los aspectos relativos al análisis estratégico y a la formulación e implantación de la estrategia de la empresa, con especial énfasis en el crecimiento. Análisis de la política de empresa desde la perspectiva de la dirección general, integrando conceptos como propósito, estrategia, gestión del crecimiento, internacionalización, órganos de gobierno y gestión del cambio.

#### Análisis y Planificación Financiera

Visión avanzada del análisis económico-financiero empresarial a la que sigue un desarrollo en profundidad de las técnicas y políticas necesarias para la planificación del resultado y la gestión de la Tesorería. Fundamentación técnica que da apoyo a la futura estrategia financiera de la empresa.

#### Dirección Comercial y Marketing Estratégico

Introducción a los conceptos y orientaciones generales de marketing. Comprensión del papel del proceso de marketing como generador de valor y su relación con la estrategia general de la empresa. Investigación y análisis del consumidor, de la competencia y del mercado: identificación de oportunidades de negocio. Estudios de las decisiones y de las variables de gestión de la dirección de marketing y la dirección de ventas.

#### Competir desde Operaciones

Introducción del enfoque actual de la Dirección de Operaciones que integra Producción, Logística y Calidad, como fundamento de la gestión empresarial de compañías industriales y de servicios. Obtención de ventaja competitiva a través de la gestión de los procesos y liderazgo en la implantación de Proyectos de Mejora de las Operaciones.

## Fase 2

### INTEGRANDO LAS FUNCIONES

#### Habilidades Directivas

Tratamiento de la comunicación interpersonal y en público en el ámbito de la empresa como una herramienta fundamental en el campo del liderazgo de personas. Como parte de este módulo se trabajarán también algunas técnicas fundamentales de negociación.

#### Finanzas Corporativas

Análisis de la creación de valor en las decisiones financieras a largo plazo. Previa introducción a los conceptos básicos de las operaciones financieras, se estudia la metodología de selección de inversiones con el objetivo de maximizar el valor de la empresa.

#### Estrategia de Marca y Comunicación

Abordaje de la marca como el principal activo de una compañía y su sistema básico de relación con el mercado. La construcción de valor de marca implica un profundo conocimiento del cliente/consumidor para diseñar una arquitectura de marca consistente y hacerla relevante a través de la comunicación y todo el proceso de marketing.

#### Dirección Estratégica de Personas y Gestión de Equipos

Enfoque de los recursos humanos como el componente fundamental de las estrategias de inversión y desarrollo de las organizaciones. Actualmente, el factor decisivo de toda empresa consiste en conseguir un capital intelectual adecuado, mantenerlo, desarrollarlo y orientarlo al más alto grado de eficacia en la determinación y consecución de resultados.

#### Simulación Estratégica

Implantación de la estrategia es gestionar el cambio. Éste no afecta sólo a los procesos, sino sobre todo a las actitudes, capacidades y comportamientos de las personas. Mediante un juego de simulación se ejercita la toma de decisiones a través de la gestión de una empresa en un entorno global.

*El PMD® permite construir un espacio compartido para la reflexión y el aprendizaje vivencial.*

## Fase 3

### LIDERANDO EL FUTURO

#### Creación de Valor en Finanzas

Desarrollo de una perspectiva desde la cual la creación de valor para los accionistas es el objetivo primario de las organizaciones. Los criterios para una adecuada política de inversiones, gestión patrimonial y gestión del pasivo de la compañía son factores determinantes en el éxito de la organización y en el cumplimiento de dicho objetivo.

#### Competencias Directivas

Discusión de modelos según los cuales un buen directivo no sólo entiende simplemente la necesidad de delegar responsabilidades, sino que además debe ser un líder de personas. Formarse en aspectos tales como crecimiento personal y eficacia directiva son factores cruciales en la formación de un excelente directivo.

#### Retos de la globalización

Desde el ámbito geopolítico, se entenderá la globalización desde tres ejes: el análisis del entorno tecnoeconómico, sociopolítico y el cultural. Hoy se constata una nueva necesidad (local y global) de liderazgos. Sabemos que el liderazgo de calidad puede ser un activo social de nuestras democracias y una vía decisiva para el fortalecimiento institucional de las empresas.

Desde el ámbito económico, el mapa de valor añadido de la empresa debe incorporar la interacción estratégica con clientes, proveedores, competidores y complementadores globales y locales. El modelo de crecimiento y la competitividad de la empresa deben adaptarse dinámicamente y anticiparse proactivamente a los retos que exigen las tendencias globales.

#### Innovación, Creatividad y Gestión del Cambio

Impulso del desarrollo creativo e innovador como una habilidad directiva fundamental en tiempos de globalización y de procesos de gestión inmersos en entornos de gran complejidad. Entrenar la innovación y creatividad, favoreciendo la generación de nuevas ideas para la puesta en marcha y ejecución de proyectos y procesos de cambios organizacionales, fomentando una cultura emprendedora en la que el papel de los intraemprendedores es clave.



# Equipo de Profesores

*El PMD® es desarrollado por profesores con sólida formación académica y experiencia en empresas.*

## Un equipo docente que vive la realidad empresarial

Uno de los principales activos de ESADE Business School reside en saber aplicar la teoría a la realidad del día a día empresarial y a la orientación a resultados. Nuestro equipo docente está formado, además de los profesores del claustro académico, por altos directivos y consultores, inmersos constantemente en negociaciones, proyectos start-up, fusiones, negociaciones, consejos de administración o coaching para directivos.



### DIRECTOR DEL PROGRAMA

#### **Pablo Heinig**

Profesor del Área Recursos Humanos de ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Ingeniero Mecánico por la Universidad Nacional de Córdoba. Coordinador del Centro de Estudios de la Gestión del Tiempo Libre. Secretario General de ITTUM, Red Iberoamericana de Centros de estudio de Ocio. Director del Programa Management para la Industria del Entretenimiento de la IAAPA.



### PROFESORADO

#### **Carolina Bellora**

Profesora del Área de RRHH de ESADE Business School Campus Buenos Aires. Lic. en Administración de Empresas, UBA; Posgraduada en Antropología Organizacional, UB. Ha realizado trabajos de consultoría en educación y capital humano en diversas empresas. Lideró proyectos de análisis de impacto del cambio, diseño y desarrollo organizacional, diseño e implementación de programas de educación y soporte al desempeño, definición y ejecución de planes de comunicación y reingeniería de procesos de negocio, entre otras. Fue Gerente Senior de Educación y Desarrollo en Symnetics Argentina y Gerente de Change Management en Accenture Argentina. Actualmente se desempeña como Global Talent Development Director en Neoris.



#### **Eugenia Bieto Caubet**

Profesora del Departamento de Política de Empresas de ESADE. Licenciada en Ciencias Empresariales, Máster en Administración de Empresas y Doctora en Administración y Dirección de Empresas por ESADE - Universitat Ramon Llull. Directora del Centro de Iniciativa Empresarial de ESADE. Subdirectora General Corporativa de ESADE.



#### **Jordi Brunat Campamany**

Profesor del Departamento de Política de Empresa de ESADE. Ingeniero Industrial (Universidad Iberoamericana de México, DF). MBA por ESADE. Director del "Executive MBA" de ESADE Business School.



#### **Ángel Castiñeira Fernández**

Coordinador de la Cátedra Liderazgos y Gobernanza Democrática de ESADE. Profesor y Director del Departamento de Ciencias Sociales y del Instituto de Dirección y Gestión Pública de ESADE. Doctor en Filosofía. Diplomado en Alta Dirección de Empresas (ADE) por ESADE.



#### **Roberto De Stefano**

Profesor del Área Marketing de ESADE Business School Campus Buenos Aires. Custom Programs Manager de ESADE Campus Buenos Aires y Socio Director fundador de Consultora Positioning. Ha ocupado cargos de Alta Dirección en Marketing, Innovación, Desarrollo de Negocios y Adquisiciones en importantes empresas como Grupo Amanco, con amplia experiencia en gestión de negocios y lanzamiento de nuevos productos en Latinoamérica. Enólogo, PDE por ESADE. Experto en Marketing y Posicionamiento. Es también Profesor colaborador de EOI - América (Fundación EOI-Madrid, España).

Los profesores del PMD® hacen una “puesta en escena descontracturada”, que estimula una constante participación.

## Conocimiento basado en la investigación constante

Combinando su actividad en las aulas con la investigación, nuestro claustro es fuente de soluciones innovadoras para las empresas. Además, ESADE Business School funciona como un foro abierto de discusión, organizando durante todo el año conferencias, observatorios, clubes, mesas redondas, etc., iniciativas todas ellas que crean relaciones vivas y enriquecedoras con los líderes empresariales más relevantes a nivel internacional.



### Jordi Fabregat Feldszajn

Profesor del Departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE. Doctor en Administración y Dirección de Empresas por ESADE-Universitat Ramon Llull. Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de Empresas por ESADE. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por ESADE - Universitat Politècnica de Catalunya. Director del Máster en Dirección Económico-Financiera de ESADE Business School.



### Xavier Gimbert Ràfols

Profesor del Departamento Política de Empresa de ESADE. Doctor y Máster en Dirección y Administración de Empresas por ESADE. Licenciado en Farmacia por la Universidad de Barcelona. Visiting Scholar de la Kelley Business School de Indiana University, USA. Profesor del Programa PHARE de la Comisión Europea para países de Europa del Este.



### Francesc Xavier Mena López

Catedrático del Departamento de Economía de ESADE. Doctor y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Derecho. Visiting Professor en CEIBS (Shangai, P.R. China) y Profesor invitado en diversas Business Schools y Universidades.



### Miguel Pereira

Profesor del Área Marketing de ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Ph.D. in Business Administration. Máster en Dirección y Administración de Empresas por ESADE. Magíster en Dirección de Empresas por la Univ. Católica de Córdoba.



### Enric Segarra Costa

Profesor del Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación de ESADE. Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Administración y Dirección de Empresas -MBA- por ESADE. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat Politècnica de Catalunya). Director de los Leadership Development Programs de Executive Education de ESADE Business School.



### Jordi Vinaixa Serra

Profesor Asociado del Departamento Política de Empresa de ESADE. Master en Administración y Dirección de Empresas por ESADE, Licenciado y Doctor en Ciencias Químicas (Universidad de Barcelona). Director Académico del Centro de Iniciativa Empresarial de ESADE.

\*Profesorado orientativo, sujeto a posibles cambios.

# Una Institución Única



Este Campus, focalizado en Executive Education, fue fundado por ESADA Business School en el año 2004 y funciona en San Isidro, en el predio del Grupo Educativo Marín, con el apoyo del Obispado de San Isidro. El Campus es una expresión de la presencia global de ESADA Business School, y ofrece una excelente oportunidad para que los ejecutivos y las empresas de la región puedan acceder a una formación en negocios de primer nivel internacional. Las actividades de este Campus no se limitan a la Argentina, ya que constituye una base de operaciones para la actuación en todo el cono sur de América, lo que ya se ha concretado con la presencia activa en Brasil y en Uruguay.

BUENOS AIRES



El campus de ESADA Business School en Barcelona está situado en una de las zonas residenciales más atractivas de la ciudad. Las instalaciones se encuentran muy cerca de la avenida Diagonal, del Monasterio de Pedralbes y del Palacio Real de Pedralbes. El edificio dispone de todos los recursos y servicios que requiere una formación directiva completa, rigurosa, plural y global, en un entorno internacional, conectada con el mundo laboral y acorde a las nuevas tendencias del mercado.

BARCELONA



En este Campus inaugurado a comienzos de 2009, además de desarrollarse una intensa vida académica, funciona ESADA CREATIVITAT, un parque de innovación en gestión promovido por ESADA Business School, donde las empresas, los estudiantes y la comunidad científica y académica confluyen con el propósito de estimular la creatividad y la innovación. Al mismo tiempo, ESADA CREATIVITAT es una “incubadora de empresas”, un lugar donde las nuevas ideas de negocios y la búsqueda de oportunidades de mercado reciben el apoyo indispensable para crear nuevas compañías y acelerar el éxito de las mismas.

SANT CUGAT



El campus, situado en uno de los entornos de mayor proyección empresarial de la ciudad, se dirige, como escuela de negocios de prestigio internacional, a la formación directiva con una alta calidad docente.

En Madrid, ESADA Business School dispone de 5.000 m2 enteramente dedicados a la formación directiva, con un innovador equipamiento tecnológico a disposición de los alumnos de la escuela de negocios. Este equipamiento permite, entre muchos otros servicios, acceder de forma virtual a la Biblioteca de ESADA.

MADRID

# ESADE Alumni

## Un network de prestigio

ESADE Alumni, la Red de Antiguos Alumnos de ESADE, tiene la Misión de aportar valor a los Antiguos Alumnos, a ESADE y a la Sociedad. ESADE Alumni es una potente organización internacional, cuya dinámica en el año 2009 bien lo demuestra. Se abrieron los Chapters de Canadá y Singapur, organizándose casi 700 actos donde participaron 31.000 asistentes, con más de 67.000 visualizaciones de ESADE Alumni TV y 21 Clubes Funcionales y Sectoriales, en los cuales están involucrados 10.905 Antiguos Alumnos.

Se dictaron Programas de Continuidad en 10 países y 19 ciudades (fuera de España y Argentina) con un total de 3.280 asistentes.

ESADE Alumni te ayuda a estar al día, se enfoca en tus intereses y apoya el desarrollo de tu carrera profesional. Pero además, fomenta y te provee un networking verdaderamente internacional que sólo una de las 10 mejores escuelas de negocios del mundo puede asegurar, a través de

**NEXUS ALUMNI**  
La red social online de ESADE Alumni

Con más de 14.000 socios activos, 32 chapter internacionales y una sólida organización, ESADE Alumni es tu “embajada personal” en las principales ciudades del mundo, donde nunca estarás solo para relacionarte y/o hacer negocios. En el año 2006 se fundó el Chapter Argentina del Alumni ESADE, que se encamina a ser el más numeroso fuera de Europa, gracias a la presencia del Campus de ESADE en San Isidro.

ESADE Alumni actúa como un lugar de encuentro activo y un medio de conexión con el entorno actual. La gestión proactiva de la gran red que representan los Alumni de ESADE es un complemento indispensable para la gestión empresarial. Dentro de los servicios multimedia que ofrece, se creó la primera plataforma audiovisual con contenidos ejecutivos: ESADE Alumni TV. Mediante este canal, ESADE Alumni difunde las experiencias prácticas de sus asociados y fomenta la formación on line, así como las vivencias reales de las pequeñas y medianas empresas, con el valor añadido de ser narradas directamente por sus propios protagonistas.



La web del canal se puede visitar en:  
[www.esadealumni.tv](http://www.esadealumni.tv)

Líderes de empresas e instituciones de clase mundial participan habitualmente de actividades organizadas por ESADE Alumni.



El PMD® habilita a sus egresados para integrarse a una red mundial de 40.000 antiguos alumnos.

# Rankings

## Reconocimiento internacional de la excelencia

**ESADE es una escuela de negocios reconocida en todo el mundo por la gran calidad de todos sus programas.**

Es la primera escuela de negocios en España y una de las escasas en Europa acreditadas por las tres organizaciones de formación directiva de más prestigio en todo el mundo: AACSB International, EQUIS, el galardón otorgado por la European Foundation for Management Development (EFMD) y la británica Association of MBAs (AMBA). Pero, por encima incluso de las posiciones destacadas en los rankings, el reconocimiento que realmente nos avala es el de los más de 35.000 antiguos alumnos en todo el mundo que ocupan puestos de responsabilidad en empresas y organismos, tanto públicos como privados. Ellos son, sin duda, nuestra mejor recompensa.

# 1a

.....  
*Wall Street Journal*  
Septiembre 2008

La primera de Europa en Executive MBA.

# 4a

.....  
*América Economía*  
Diciembre 2007

La cuarta en el mundo en "Executive Education".

# 5a

.....  
*Business Week*  
Noviembre 2007

La quinta de Europa en "Executive Education".

# 9a

.....  
*Financial Times*  
Mayo 2009

La novena de Europa en Open Programs.

**ESADE es una de las 10 escuelas de negocios de referencia mundial en todos los rankings que contemplan la relación con el mundo empresarial (Financial Times, Business Week and The Wall Street Journal).**

## Información y Admisión

El proceso de inscripción comienza con la presentación de la solicitud de admisión, la cual puede encontrarse ingresando a [www.esade.edu/buenosaires](http://www.esade.edu/buenosaires). La misma puede remitirse de las siguientes formas:

- a) Por fax:** Descargue, imprima, complete y envíe por fax el formulario de admisión al (+54 11) 4747 1307.
- b) Por correo postal:** Descargue, imprima, complete y envíe por correo el formulario de admisión.
- c) Por mail:** Descargue, imprima, complete, scanee y envíe el formulario por mail.

A continuación, los aspirantes son convocados a una entrevista personal con la Dirección de Admisiones, la que permite un diálogo personalizado sobre las expectativas recíprocas.

De este modo, se asegura la conformación de grupos correctamente segmentados y se ajustan las expectativas individuales a las posibilidades reales que brinda este programa. A partir de la documentación presentada para la admisión, y de acuerdo con los resultados de la entrevista, la Dirección de ESADE Business School - Campus Buenos Aires procederá a comunicar la decisión adoptada en torno a la solicitud de admisión de cada candidato.

Para asegurarse la disponibilidad de plazas se recomienda a los candidatos que inicien el proceso de admisión con la máxima antelación posible.

### CARGA HORARIA

- Duración: 220 horas.
- Total de módulos: 12.
- 1 módulo con estadía en hotel.
- 11 módulos presenciales en ESADE Campus Buenos Aires.

Horario de las jornadas:

- Jornada completa: 9 a 18 hs.
- Media jornada: 9 a 13 hs o 15 a 19 hs.

### ACREDITACIÓN ACADÉMICA

- Asistir al 80% de las clases programadas.
  - Cumplir satisfactoriamente las diferentes actividades previstas a lo largo del programa.
- Los participantes que cumplan los requisitos académicos recibirán un diploma expedido por ESADE Business School Barcelona.

### MÁS INFORMACIÓN

#### Paula Toscano

[paula.toscano@esade.edu](mailto:paula.toscano@esade.edu)

#### Rosario González Bonorino

[rosario.gonzalez@esade.edu](mailto:rosario.gonzalez@esade.edu)

#### Pamela Alluchón

[pamela.alluchon@esade.edu](mailto:pamela.alluchon@esade.edu)

#### Mariela Guerro Crespo

[mariela.guerrocrespo.ext@esade.edu](mailto:mariela.guerrocrespo.ext@esade.edu)

Teléfono: (+54 11) 4747 1307



“ESADE Buenos Aires: una experiencia enriquecedora de la que se extraen ideas innovadoras y consolidadas; claves para afrontar con éxito los desafíos de un entorno cambiante e imprevisible”.

**Jorge Diez Masip**, España  
*Geofísico de Exploración*  
REPSOL-YPF

“El PMD® ha sido como un gran viaje por el mundo de la empresa, recorriendo todas sus áreas, lo que aporta una visión global sin descuidar la vertiente estratégica y humana de la realidad empresarial; con una combinación perfecta entre conocimientos teóricos y experiencias prácticas; guiado por profesores que te hacen vibrar en sus clases magistrales, y con la compañía entrañable de todos los participantes. Un viaje fascinante, revitalizante, del que quedas impregnada de fantásticas vivencias e importantes valores que siempre llevarás contigo. Ha marcado un antes y un después en mi evolución profesional y crecimiento personal.”

**Anna M<sup>a</sup> de Blas i Carbonés**  
*Responsable Gestión de la Innovación*  
AUSA



*Han participado del PMD® ejecutivos de importantes empresas, tales como PriceWaterHouseCoopers, T&C Sports, Quickfood, EDESUR, REPSOL, Medtronic, Clariant, ACINDAR, Banco Galicia, IBM, Hewlett Packard, Metrogas, Roca Argentina, La Nación, TECHINT, Ernst & Young, Novartis, entre otras.*

**Buenos Aires**

Av. del Libertador 17175  
Beccar – San Isidro (B1643CRD)  
Buenos Aires – Argentina  
Teléfono: +54 11 4747 1307  
exedBA@esade.edu  
www.esade.edu/buenosaires

**Barcelona**

Av. Esplugues, 92-96  
08034 Barcelona-España  
Teléfono: +34 932 804 008  
Fax: +34 932 048 105  
exedBCN@esade.edu  
www.esade.edu/exed

**Barcelona - Sant Cugat**

Av. de la Torreblanca, 59  
08190 Sant Cugat, Barcelona  
Teléfono: +34 932 806 162  
www.esadecreapolis.com

**Madrid**

Mateo Inurria, 25-27  
28036 Madrid-España  
Teléfono: +34 913 597 714  
Fax: +34 917 030 062  
exedMAD@esade.edu  
www.esade.edu/exed