

Program for Management Development · PMD®

CAMPUS BUENOS AIRES



ESADE Business School Campus Buenos Aires

ALEJANDRO BERNHARDT



Bienvenidos al Program for Development Management (PMD®) de ESADE.

Una carrera profesional sólida parte del dominio técnico de un área funcional de la organización y de un sector de actividad. Sobre ese dominio se construye la capacidad de saber hacer y generar valor a partir de un conocimiento profundo y especializado de la función que se ejerce. Los retos son estimulantes, pero aún en un entorno de trabajo en equipo, **con importantes demandas individuales.**

Un salto cualitativo en la carrera directiva supone no sólo una oportunidad, sino también un desafío tanto para la persona como para la organización, con **nuevos marcos de exigencia** y nuevas reglas. Las decisiones suponen mayor responsabilidad y además requieren una **visión global del impacto** en la organización.

Saber hacer no basta, lo fundamental es hacer que las cosas sucedan logrando que otros hagan. El mando es un concepto vacío si no se ve acompañado por la **capacidad de influencia.** Formar, desarrollar y hacer crecer a los colaboradores se convierte en una actividad cotidiana y fundamental.

El **Program for Management Development (PMD®)** tiene un propósito simple y a la vez ambicioso: dar soporte efectivo a la persona y a la organización en el proceso de desarrollo directivo. No sólo como un elemento puntual de necesaria inversión a nivel personal y de revisión de la experiencia con otros directivos, sino también como un sistema de configuración de la **estrategia personal de aprendizaje y desarrollo** continuado a lo largo de la vida directiva.

Apoiados en los más de **50 años de experiencia** que **ESADE** acredita en la formación directiva, pero a la vez conscientes de la necesidad de innovar y renovar por lo menos al mismo ritmo que evolucionen las exigencias de los directivos y de sus organizaciones, hemos diseñado una nueva edición de este programa riguroso y avanzado.

Recurriendo a la **diversidad metodológica** tan propia de ESADE, se consigue un programa con un equilibrio entre el conocimiento del Management y el desarrollo de las competencias personales, las necesidades individuales del directivo y de su organización, para afrontar, de forma competitiva y sostenible, los nuevos retos del mundo empresarial.

Desde el **Campus Buenos Aires** trabajamos con los mismos objetivos y criterios rectores, enriqueciendo la propuesta con una visión que incorpora las particularidades y desafíos emergentes del contexto regional en el que se desenvuelven las empresas y los profesionales destinatarios del programa.

Lo invitamos a formar parte de este desafiante proceso.

Alejandro Bernhardt, Director General

Pablo Heinig, Director del PMD®

Sergio López, Open Programs Manager

Paula Toscano, Custom Programs Manager

Montserrat Jiménez, International Programs Manager

“

La combinación de excelencia docente, infraestructura adecuada, contenido actualizado de los módulos y una dinámica de trabajo que alterna temas teóricos con trabajos prácticos, hacen del PMD un programa atractivo para los que tienen a cargo la Dirección de las áreas estratégicas de una empresa. Este es el valor agregado que ofrece una institución de primer nivel internacional con más de 50 años de experiencia en el mundo. En lo personal, fue una experiencia inolvidable poder compartir con colegas de otros sectores y empresas un año de trabajo que disfruté a cada momento.”



Marcos Gatsch
C.E.O
ISCOT SERVICES S.A.

Mi experiencia cursando el PMD en ESADE ha sido enriquecedora y útil tanto para mi formación personal como para la construcción de mi carrera. Hay 3 aspectos fundamentales por los que elegí este programa sobre otros: la diversidad en experiencia y antecedentes de los participantes, la excelencia y visión internacional del profesorado y la reputación de ESADE, una de las casas de estudio líderes a nivel mundial. Todo esto se comprobó a lo largo del año de cursada. Hoy, habiendo terminado el Programa añadiría dos cosas a las antes mencionadas: la cultura ESADE de respeto, calidez y cercanía, y el nivel de los contenidos, casos y ejercicios vivenciales que integran cada uno de los módulos.

En resumen, excelentes contenidos, impartidos por profesores de primer nivel, en un ambiente exigente pero amigable y una nueva red de contactos de profesionales sobresalientes y todo esto con el sello de ESADE.”



Christian Gradmuller
Marketing Manager - Developing Markets
S.C. JOHNSON & SON

Objetivos y Beneficios del Programa

El objetivo fundamental del programa es el desarrollo integral de los conocimientos y competencias de los directivos participantes con el fin de permitir una mejora sustancial en el proceso de consecución de sus retos profesionales.

El Program for Management Development le permitirá:

- Comprender las claves del entorno de la organización así como los efectos de la evolución de los factores externos en la marcha de la empresa.
- Obtener una visión estratégica global de la dirección general.
- Conocer todas las funciones clave y cómo éstas se interrelacionan.
- Desarrollar las habilidades directivas de forma individualizada para la gestión eficiente de equipos, el ejercicio del liderazgo y la toma de decisiones ganadoras.
- Adquirir competencias y herramientas para la gestión efectiva del cambio y la implantación exitosa de las decisiones tomadas.
- Acceder a una red profesional y un foro de debate y reflexión sobre conceptos de gestión, tanto durante el programa como tras la realización del mismo a través de una comunidad de más de 45.000 antiguos alumnos.

PMD®: la solución para la formación de “ejecutivos con agendas muy exigentes”.



Participantes

El PMD® de ESADE está dirigido a ejecutivos que desempeñan funciones directivas en las distintas áreas funcionales de la organización, a directivos de compañías de diversos sectores así como a emprendedores con potencial de crecimiento.

Con al menos 5 años de experiencia directiva, provienen de una diversidad de sectores y tipologías de empresa, para crear un entorno de aprendizaje plural y cooperativo.



Datos promedio de los últimos tres años.

El PMD® está diseñado para la formación de ejecutivos, emprendedores y consultores con experiencia en negocios.



Modelo de Aprendizaje

En nuestros más de 50 años de trayectoria en formación en management, ESADE ha sido fiel a la convicción del enriquecimiento de un marco de pluralidad metodológica, y a la necesidad de innovar continuamente en métodos y contenidos.



El PMD® tiene un enfoque práctico que enriquece y modeliza las experiencias de los participantes.

El Program for Management Development de ESADE incluye metodologías innovadoras en los programas, apostando por la diversidad para conseguir una experiencia de aprendizaje completa. Los participantes adquieren competencias tanto emocionales como cognitivas que impactan de forma sustancial en el rendimiento a su vuelta en la organización.

Managing Director Forum

El programa cuenta con la participación de destacados directivos de empresas que impartirán sesiones sobre un tema de actualidad desde su propia experiencia, estableciéndose a continuación un debate abierto. Estas sesiones permitirán a los participantes compartir sus inquietudes como directivos con figuras destacadas de nuestro entorno empresarial.

Aprendizaje Dinámico y Plural

La formación en el aula se desarrolla mediante clases participativas, en las que los participantes pueden exponer y debatir los conceptos clave de gestión y el diseño de la estrategia de desarrollo de la empresa.

El equipo docente utiliza diversas herramientas pedagógicas adaptadas a la realidad de cada concepto y materia tratada con el fin de asegurar el mayor impacto y la mayor eficiencia formativa: clases magistrales, casos y mini casos, ejercicios prácticos y de simulación, etc.

Trabajo personal y de equipo

El nivel de calidad que el programa se propone alcanzar exige la predisposición a un trabajo académico riguroso, tanto individual como en equipo. Se considera que cada participante ha de dedicar al trabajo personal un tiempo similar al que dedica en el aula, dependiendo de los temas que se estén tratando en cada momento.

Simulador Estratégico

Experiencia interactiva de gestión estratégica y operativa de empresas. Los participantes tienen la oportunidad de gestionar un número de compañías durante un lapso equivalente a 3 o 4 años con decisiones en las principales áreas de la empresa. La simulación es una oportunidad de reconocer las propias habilidades y una experiencia dinámica que combina la realidad cotidiana con la visión integradora del management estratégico.

El PMD® se basa en una metodología centrada en los casos reales representados por los propios participantes.

Contenidos



El PMD® es el programa líder para la formación ejecutiva en Iberoamérica, con una veintena de ediciones en el último período académico.

Contenidos

El contenido curricular ha sido diseñado con arreglo a este itinerario y con una distribución de las materias que maximiza el impacto pedagógico global del Programa.

Entorno de Negocios

Ejes de la globalización: análisis de los entornos técnico-económico, sociopolítico y cultural. La necesidad local y global de liderazgos renovados: activo social y herramienta para el fortalecimiento institucional de las empresas. Claves para el robustecimiento del mapa de valor agregado a través de la interacción estratégica con clientes, proveedores y competidores globales y locales. La ventaja competitiva conseguida a través de la anticipación de las tendencias globales.

Estrategia Competitiva

Modelos y conceptos fundamentales de la política de empresa. Profundización en los aspectos relativos al análisis estratégico y a la formulación e implantación de la estrategia de la empresa, con especial énfasis en el crecimiento. Análisis de la política de empresa desde la perspectiva de la dirección general, integrando conceptos como propósito, estrategia, gestión del crecimiento, internacionalización, órganos de gobierno y gestión del cambio.

Análisis y Planificación Financiera

Visión avanzada del análisis económico-financiero empresarial a la que sigue un desarrollo en profundidad de las técnicas y políticas necesarias para la planificación del resultado y la gestión de la Tesorería. Fundamentación técnica que da apoyo a la futura estrategia financiera de la empresa.

Dirección de Marketing

Introducción a los conceptos y orientaciones generales de marketing. Comprensión del papel del proceso de marketing como generador de valor y su relación con la estrategia general de la empresa. Investigación y análisis del consumidor, de la competencia y del mercado: identificación de oportunidades de negocio. Estudios de las decisiones y de las variables de gestión de la dirección de marketing y la dirección de ventas. Abordaje de la marca como activo y vínculo con el mercado.



Competir desde Operaciones

Introducción del enfoque actual de la Dirección de Operaciones que integra Producción, Logística y Calidad, como fundamento de la gestión empresarial de compañías industriales y de servicios. Obtención de ventaja competitiva a través de la gestión de los procesos y liderazgo en la implantación de Proyectos de Mejora de las Operaciones.

Dirección Estratégica de Personas

Enfoque de los recursos humanos como el componente fundamental de las estrategias de inversión y desarrollo de las organizaciones. Actualmente, el factor decisivo de toda empresa consiste en conseguir un capital intelectual adecuado, mantenerlo, desarrollarlo y orientarlo al más alto grado de eficacia en la determinación y consecución de resultados.

Finanzas Corporativas

Desarrollo de una perspectiva desde la cual la creación de valor para los accionistas es el objetivo primario de las organizaciones. Los criterios para una adecuada política de inversiones, gestión patrimonial y gestión del pasivo de la compañía son factores determinantes en el éxito de la organización y en el cumplimiento de dicho objetivo. Metodologías para la selección de inversiones y la valoración de empresas.



Corporate Entrepreneurship

Relación entre emprendimiento corporativo, innovación y estrategia empresarial. El proceso emprendedor, los emprendedores y los intraemprendedores. De la idea a la oportunidad: evaluación de la idea y diseño del modelo de negocio. La innovación y su materialización en nuevos negocios. La cuantificación de la oportunidad: el plan de negocio/empresa (business plan). Las estrategias de corporate entrepreneurship.

Creatividad, Innovación y Gestión del Cambio

Impulso del desarrollo creativo e innovador como una habilidad directiva fundamental en tiempos de globalización y de procesos de gestión inmersos en entornos de gran complejidad. Entrenamiento de la innovación y la creatividad, favoreciendo la generación de nuevas ideas para la puesta en marcha y ejecución de proyectos y procesos de cambios organizacionales, fomentando una cultura emprendedora en la que el papel de los intraemprendedores es clave. Entrenamiento de habilidades directivas y discusión de modelos de competencias directivas. La evaluación 360°.

El PMD® brinda formación de clase mundial, en Argentina, con profesores y diploma europeos.

Simulación Estratégica y Gestión de Equipos

Implantación de la estrategia es gestionar el cambio. Éste no afecta sólo a los procesos, sino sobre todo a las actitudes, capacidades y comportamientos de las personas. Mediante un juego de simulación se ejercita la toma de decisiones a través de la gestión de una empresa en un entorno global.



Equipo de Profesores

Un equipo docente que vive la realidad empresarial

Uno de los principales activos de ESADE Business School reside en saber aplicar la teoría a la realidad del día a día empresarial y a la orientación a resultados. Nuestro equipo docente está formado por profesores que, además de integrar el claustro académico, son altos directivos y consultores, inmersos constantemente en negociaciones, proyectos star-up, fusiones, consejos de administración o coaching para directivos.

El PMD® es desarrollado por profesores con sólida formación académica y experiencia en empresas.



DIRECTOR DEL PROGRAMA

Pablo Heinig

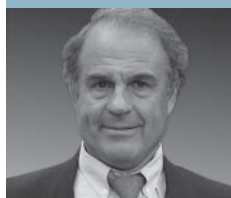
Profesor del Área Recursos Humanos de ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Ingeniero Mecánico por la Universidad Nacional de Córdoba. Coordinador del Centro de Estudios de la Gestión del Tiempo Libre. Secretario General de ITIUM, Red Iberoamericana de Centros de estudio de Ocio. Director del Programa Management para la Industria del Entretenimiento de la IAAPA.



PROFESORADO

Àngel Castiñeira Fernández

Coordinador de la Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática de ESADE. Profesor y Director del Departamento de Ciencias Sociales y del Instituto de Dirección y Gestión Pública de ESADE. Doctor en Filosofía por la Universidad de Barcelona. Diplomado en Alta Dirección de Empresas (ADE) por ESADE.



Fernando Brom

Profesor invitado del Área de Marketing de ESADE Business School. Licenciado en Administración de Empresas (UCA); Máster en Relaciones Internacionales (UB) y Marketing Management Program (Stanford University); Doctorando en Ciencias de la Administración (UB/UCA).

Es profesor en la escuela de negocios de la UCA, profesor en el ITBA-SePyME y en ACDE-PRODIEM. Actualmente es Gerente Comercial de Quickfood Marfrig S.A.



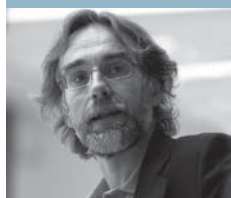
Gonzalo Bernardos Domínguez

Profesor Visitante de ESADE. Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, 1994 (premio extraordinario). Vicerrector de Economía y miembro del Equipo Rectoral de la Universidad de Barcelona. Dentro de la UB es Director de los Masters: Asesoría y Consultoría Inmobiliaria; Creación, Gestión y Desarrollo de Franquicias; Desarrollo Personal y Liderazgo. Profesor de la Universitat Oberta de Catalunya y del Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI). Investigador del Centro de Investigación en Economía del Bienestar de la Universidad de Barcelona (CREB).



Marcos Cristal

Profesor invitado del Área Política de Empresa de ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Licenciado en Economía, Facultad de Ciencias Económicas por la Universidad de Buenos Aires. Master of Social Work, Adelphi University (USA), Posgraduado en Especialización en la Comunidad Europea por la Pro-Deo University (Italia).



Jordi Fabregat Feldsztajn

Profesor del Departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE. Doctor en Administración y Dirección de Empresas por ESADE-Universitat Ramon Llull. Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de Empresas por ESADE. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por ESADE - Universitat Politècnica de Catalunya. Director del Máster en Dirección Económico-Financiera de ESADE Business School.

Conocimiento basado en la investigación constante

Combinando su actividad en las aulas con la investigación, nuestro claustro es fuente de soluciones innovadoras para las empresas. Además, ESADE Business School funciona como un foro abierto de discusión, organizando durante todo el año conferencias, observatorios, clubes, mesas redondas, etc., iniciativas todas ellas que crean relaciones vivas y enriquecedoras con los líderes empresariales más relevantes a nivel internacional.

Los profesores del PMD® hacen una “puesta en escena descontracturada”, que estimula una constante participación.



Xavier Gimbert Ràfols

Profesor del Departamento de Política de Empresa de ESADE. Doctor y Máster en Dirección y Administración de Empresas por ESADE. Licenciado en Farmacia por la Universidad de Barcelona. Visiting Scholar de la Kelley Business School de Indiana University, USA. Profesor del Programa PHARE de la Comisión Europea para países de Europa del Este.



Francisco Loscos Arenas

Profesor del Departamento de Dirección de RRHH de ESADE. Máster en Dirección y Administración de Empresas por ESADE. Licenciado en Derecho por la Universitat Central de Barcelona. En la actualidad, es Consultor de Procesos de People & Change y Asesor de la Alta Dirección.



Alejandro Moreno

Profesor visitante del Área Finanzas de ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Master in Business Administration (MBA) por la Universidad ORT, Uruguay. Certificación en Docencia Universitaria por la ORT. Contador Público por la Universidad de la República Oriental del Uruguay.



Miguel Pereira

Profesor del Área Marketing de ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Ph.D. in Business Administration. Máster en Dirección y Administración de Empresas por ESADE. Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Católica de Córdoba.



Enric Segarra Costa

Profesor del Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación de ESADE. Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Administración y Dirección de Empresas -MBA- por ESADE. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Politècnica de Catalunya. Director de los Leadership Development Programs de Executive Education de ESADE.



Jordi Vinaixa Serra

Profesor Asociado del Departamento de Política de Empresa de ESADE. Máster en Administración y Dirección de Empresas por ESADE. Licenciado y Doctor en Ciencias Químicas por la Universidad de Barcelona. Director Académico del Centro de Iniciativa Empresarial de ESADE.



Pablo Sirlin

Profesor invitado del Área Política de Empresa de ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires. Doctor en Economía por la Universidad de Buenos Aires.

*Profesorado orientativo, sujeto a posibles cambios.

Una Institución Única



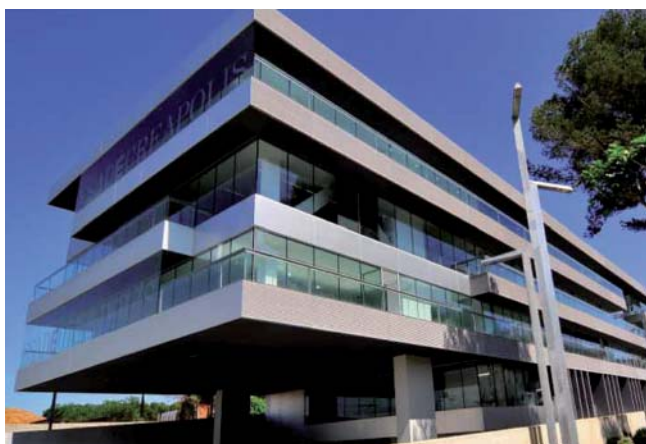
Este Campus, focalizado en Executive Education, inició sus actividades en el año 2004 y funciona en San Isidro, en el predio del Grupo Educativo Marín, con el apoyo del Obispado de San Isidro. El Campus es una expresión de la presencia global de ESADA Business School, y ofrece una excelente oportunidad para que los ejecutivos y las empresas de la región puedan acceder a una formación en negocios de primer nivel internacional.

BUENOS AIRES



El Campus de ESADA Business School en Barcelona está situado en una de las zonas residenciales más atractivas de la ciudad. Las instalaciones se encuentran muy cerca de la avenida Diagonal, del Monasterio de Pedralbes y del Palacio Real de Pedralbes. El edificio dispone de todos los recursos y servicios que requiere una formación directiva completa, rigurosa, plural y global, en un entorno internacional, conectada con el mundo laboral y acorde a las nuevas tendencias del mercado.

BARCELONA



En este Campus inaugurado a comienzos de 2009, además de desarrollarse una intensa vida académica, funciona ESADA CREAPOLIS, un parque de innovación en gestión promovido por ESADA Business School, donde las empresas, los estudiantes y la comunidad científica y académica confluyen con el propósito de estimular la creatividad y la innovación. Al mismo tiempo, ESADA CREAPOLIS es una “incubadora de empresas”, un lugar donde las nuevas ideas de negocios y la búsqueda de oportunidades de mercado reciben el apoyo indispensable para crear nuevas compañías y acelerar el éxito de las mismas.

SANT CUGAT



El Campus, situado en uno de los entornos de mayor proyección empresarial de la ciudad, se dirige, como escuela de negocios de prestigio internacional, a la formación directiva con una alta calidad docente.

En Madrid, ESADA Business School dispone de 5.000 m2 enteramente dedicados a la formación directiva, con un innovador equipamiento tecnológico a disposición de los alumnos de la escuela de negocios. Este equipamiento permite, entre muchos otros servicios, acceder de forma virtual a la Biblioteca de ESADA.

MADRID

Una vez finalizado el Programa, los participantes pasan a formar parte de la extensa comunidad de antiguos alumnos de ESADE: las más de 45.000 personas que ejercen su profesión en los cinco continentes.

ESADE Alumni se encarga de mantener vivos los vínculos personales y profesionales entre todos los miembros de la comunidad. Los objetivos de **ESADE Alumni** son: mantener la competencia profesional de los antiguos alumnos y orientarles en el desarrollo de sus carreras profesionales; favorecer las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos; trabajar para el fortalecimiento del prestigio de los títulos y diplomas de sus asociados y cooperar con el desarrollo de **ESADE**.

La red de ESADE Alumni cuenta con chapters en más de 20 países con actividades permanentes de actualización y networking. Asimismo, recientemente se lanzó el canal de televisión **ESADEALUMNI TV** donde se pueden seguir conferencias, debates sobre temas de actualidad y la red social Nexus, exclusiva para los antiguos alumnos.

El Chapter Argentina de ESADE Alumni, fundado en 2006, se encamina a ser el **más numeroso fuera de Europa**, gracias a la presencia del Campus de ESADE en San Isidro y a sus actividades en el Cono Sur del continente.

El PMD® habilita a sus egresados para integrarse a una red mundial de más de 45.000 antiguos alumnos.



¿Por qué ESADE Business School?

Acreditaciones y Rankings

ESADE es una escuela de negocios líder a nivel mundial. Está consistentemente posicionada entre las 10 primeras instituciones educativas en gestión de negocios a nivel global por los más prestigiosos rankings especializados. Asimismo, es la primera escuela de negocios en España y una de las escasas en Europa acreditadas por las tres organizaciones de formación directiva de más prestigio en todo el mundo: AACSB International, EQUIS, el galardón otorgado por la European Foundation for Management Development (EFMD), y la británica Association of MBAs (AMBA).

La misión de ESADE como institución educativa es triple:

- **La formación integral de personas**
- **La creación de conocimiento relevante**
- **La contribución al debate social**

Hoy en día ESADE, gracias a la excelencia de sus programas de formación, a su innovadora labor de investigación y a su participación en el debate social, constituye una de las instituciones educativas más relevantes y activas a nivel mundial:

- Claustro de 128 profesores a tiempo completo y más de 700 colaboradores académicos.
- Más de 11.500 alumnos y participantes de 92 nacionalidades diferentes, por curso académico.
- 21 unidades de investigación y más de 300 contribuciones científicas y artículos en journals de investigación.
- 405 actos de divulgación y debate organizados con una asistencia de más de 38.000 participantes.

Información y Admisión

El proceso de inscripción comienza con la presentación de la solicitud de admisión, la cual puede encontrarse ingresando a www.esade.edu/buenosaires.

A continuación, los aspirantes son convocados a una entrevista personal con la Dirección, la que permite un diálogo personalizado sobre las expectativas recíprocas.

De este modo, se asegura la conformación de grupos correctamente segmentados y se ajustan las expectativas individuales a las posibilidades reales que brinda este programa. A partir de la documentación presentada para la admisión, y de acuerdo con los resultados de la entrevista, la Dirección de ESADE Business School – Campus Buenos Aires procederá a comunicar la decisión adoptada en torno a la solicitud de admisión de cada candidato.

Para asegurarse la disponibilidad de plazas se recomienda a los candidatos que inicien el proceso de admisión con la máxima antelación posible.

5^a

escuela de negocios del mundo en programas de Executive Education.
BusinessWeek (noviembre de 2011)

5^a

mejor escuela de negocios del mundo en Programas a Medida para empresas.
Financial Times (mayo de 2011)

3^a

mejor escuela de negocios europea en programas de Executive Education.
América Economía (noviembre de 2010)

6^a

el EMBA de ESADE se sitúa el sexto de Europa y en el puesto 17 a nivel internacional.
América Economía (noviembre de 2010)

6^a

mejor escuela de negocios del mundo.
The Wall Street Journal (septiembre de 2009)

CARGA HORARIA

- Duración: 200 horas.
 - Total de módulos: 10.
 - Modalidad de Cursado: Presencial, en ESADE Campus Buenos Aires.
- Horario de las jornadas:
- Jornada completa: 9 a 18 hs.
 - Media jornada: 9 a 13 hs o 15 a 19 hs.

ACREDITACIÓN ACADÉMICA

- Asistir al 80% de las clases programadas.
- Cumplir satisfactoriamente las diferentes actividades previstas a lo largo del programa.

Los participantes que cumplan los requisitos académicos recibirán un **Diploma expedido por ESADE Business School Barcelona**.

MÁS INFORMACIÓN



**ESADE Business School
Campus Buenos Aires**

Tel. +54 11 4747 1307
admisionesba@esade.edu
www.esade.edu/buenosaires

“

Buscaba, y encontré en ESADE una propuesta académica de excelencia, que se pudiera complementar con una realidad laboral exigente, y que me aportara valor tanto en lo profesional como en lo personal. A través del PMD, ESADE brinda una estructura de programa muy interesante, con un modelo de aprendizaje dinámico que complementa de manera excelente el trabajo personal y de equipo. Pero sin lugar a dudas es su equipo de profesores lo que hace la diferencia. Docentes con una vasta experiencia profesional y altamente reconocidos en sus campos de acción, pero que conservan intactas la pasión por enseñar y transmitir sus vivencias. EL PMD logra convocar participantes con diversos perfiles, de diferentes sectores y con buena experiencia laboral. Esto aporta diferentes visiones que permiten ampliar la propia, potenciando el aprendizaje sobre los temas abordados en el Programa. Por último, el Campus, su ubicación y equipo de trabajo, crean un ámbito que permite aprovechar al máximo el programa.”



Ignacio Ymaz
Gerente Comercial
COMPAÑÍA GENERAL DE FÓSFOROS
SUDAMERICANA S.A.

La posibilidad de cursar el PMD de una de las más prestigiosas escuelas de negocio del mundo con acceso a profesores de prestigio internacional fue un diferenciador claro a la hora de elegir ESADE.

El PMD ha demostrado ser un elemento valioso para el desarrollo personal y profesional, que me ayudó a ampliar horizontes, incrementar mi red de contactos y repensar estratégicamente los próximos pasos en mi carrera profesional. Mis expectativas se vieron ampliamente cubiertas con la experiencia recibida a lo largo del programa, gracias al nivel de excelencia de los docentes así como a su enfoque didáctico. Adicionalmente, formar parte de la comunidad ESADE permite tener acceso a una red global en constante crecimiento que ofrece nuevas oportunidades de desarrollo y networking. Sin duda, recomendaría el PMD de ESADE a aquellos directivos y emprendedores que se encuentran en un momento de transición de su carrera profesional.”



Àlex Villeyra i San Anastasio
Director – Management Consulting
KPMG

Buenos Aires

Av. del Libertador 17175
Beccar – San Isidro (B1643CRD)
Buenos Aires – Argentina
Teléfono: +54 11 4747 1307
admisionesba@esade.edu
www.esade.edu/buenosaires

Barcelona

Av. Esplugues, 92-96
08034 Barcelona-España
Teléfono: +34 932 804 008
Fax: +34 932 048 105
exedBCN@esade.edu
www.esade.edu/exed

Barcelona · Sant Cugat

Av. de la Torreblanca, 59
08190 Sant Cugat, Barcelona
Teléfono: +34 932 806 162
www.esadecreapolis.com

Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid-España
Teléfono: +34 913 597 714
Fax: +34 917 030 062
exedMAD@esade.edu
www.esade.edu/exed