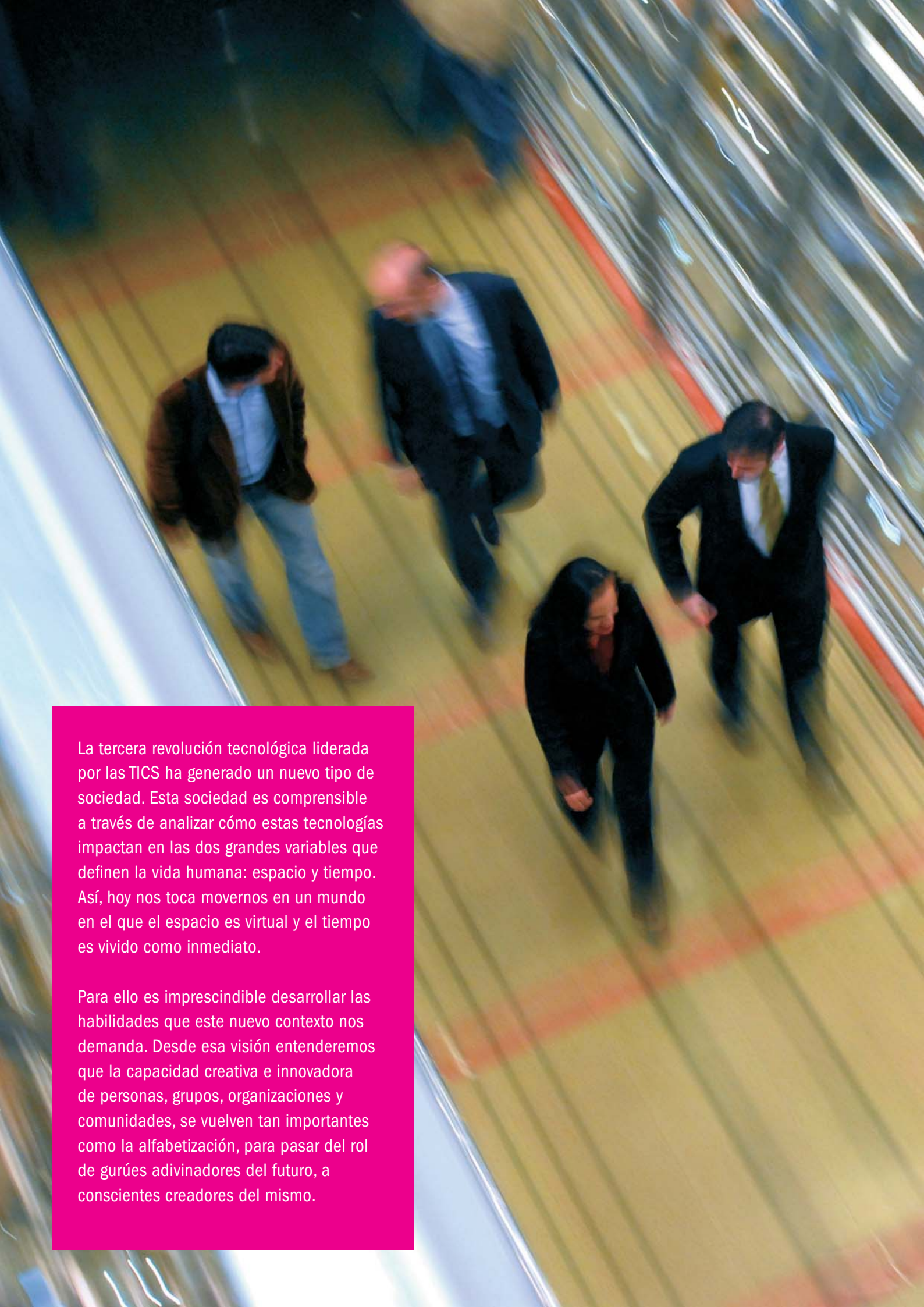


Creatividad e Innovación

CAMPUS BUENOS AIRES





La tercera revolución tecnológica liderada por las TICS ha generado un nuevo tipo de sociedad. Esta sociedad es comprensible a través de analizar cómo estas tecnologías impactan en las dos grandes variables que definen la vida humana: espacio y tiempo. Así, hoy nos toca movernos en un mundo en el que el espacio es virtual y el tiempo es vivido como inmediato.

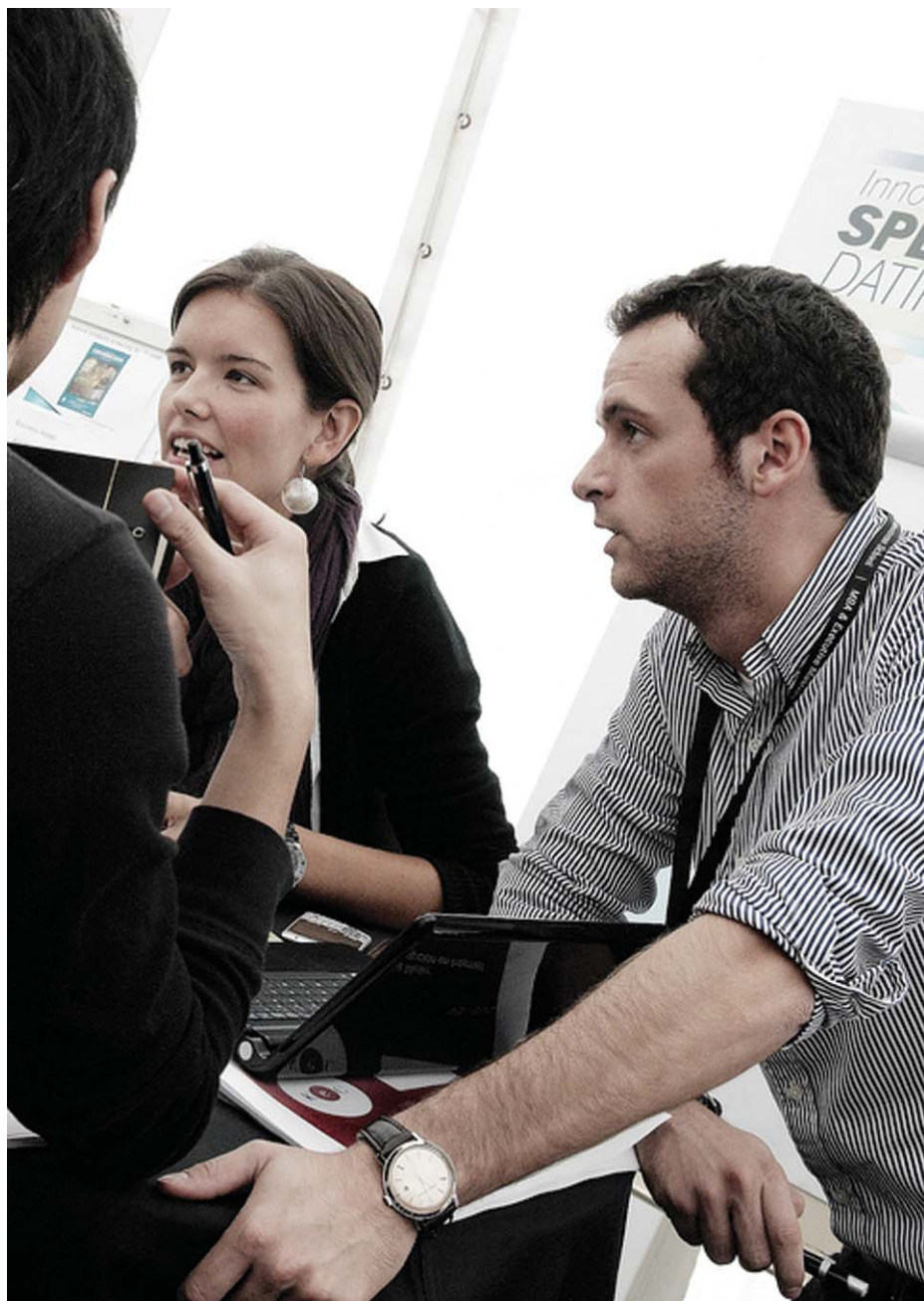
Para ello es imprescindible desarrollar las habilidades que este nuevo contexto nos demanda. Desde esa visión entenderemos que la capacidad creativa e innovadora de personas, grupos, organizaciones y comunidades, se vuelven tan importantes como la alfabetización, para pasar del rol de gurúes adivinadores del futuro, a conscientes creadores del mismo.

Objetivos

- Comprender la dinámica de la creación de valor a través de la innovación.
- Adquirir las competencias fundamentales para instalar una sólida corriente innovadora en las estrategias y en las tácticas de cualquier organización.

Participantes

Este programa está dirigido a todos aquellos ejecutivos que deseen implementar con éxito un sistema de gestión que potencie la innovación en sus organizaciones. Especialmente dirigido a directivos, gerentes y emprendedores en general.



Modelo de Aprendizaje

En nuestros más de 50 años de trayectoria en formación en management, ESADE ha sido fiel a la convicción del enriquecimiento de un marco de pluralidad metodológica y a la necesidad de innovar continuamente en métodos y contenidos.

Apostando por la diversidad para conseguir una experiencia de aprendizaje completa, los participantes adquieren competencias tanto emocionales como cognitivas, impactando rápidamente sobre su rendimiento en la organización.

El enfoque es eminentemente práctico, centrado en la realidad laboral real de los ejecutivos participantes.

Profesorado



Pablo Heinig

- Profesor de ESADE Business School.
- Director del Program for Management Development (PMD®) en ESADE Business School Campus Buenos Aires.
- Ingeniero Mecánico por la Universidad Nacional de Córdoba.
- Doctorando por el Instituto de Estudios del Ocio de la Universidad de Deusto.
- Fundador y Director de "PABLO HEINIG y Asociados".
- Ha participado en los siguientes programas internacionales de formación: The Disney Quality Approach, Disney University; Alta Dirección para la Industria del Entretenimiento, Cornell University.
- Director del Programa Management para la Industria del Entretenimiento de IAAPA (International Association of Amusement, Park and Attractions).
- Coordinador del Centro de Estudios de la Gestión del Tiempo Libre.
- Secretario General de OTIUM (Asociación Iberoamericana de Estudios de Ocio).
- Frecuente expositor en programas de capacitación y consultoría en Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, Guatemala, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, República Dominicana, España y Estados Unidos.
- Coautor del libro "La Industria del Tiempo Libre", Graglia Emilio y Heinig Pablo, Córdoba, Argentina, Colección Reflejos de nuestros tiempos, 2002.

Contenidos

Módulo 1

Desarrollo de la capacidad creativa para los negocios

- En este módulo se desarrollará la capacidad creativa de los participantes a través de un proceso sistemático.
- Impacto de la revolución de las TIC's en la vida cotidiana y el valor de la innovación en el mercado que de ella emerge.
 - Pensamiento clásico. Pensamiento divergente.
 - Gestión de la incertidumbre. Capacidad para generar cantidad de alternativas antes de la toma de decisión.
 - Los paradigmas. La realidad fuera de los límites de los propios paradigmas. Flexibilidad.
 - Los mecanismos de percepción. Descubriendo la originalidad de las ideas.

Módulo 2

Liderazgo emprendedor

- En este módulo se dotará al participante de herramientas que le permitan lograr el compromiso de sus pares y colaboradores en el proceso creativo e innovador.
- Habilidades intra personales como motor de la creatividad.
 - El deseo como base de la tensión creativa.
 - Calidad conversacional para lograr un clima creativo.
 - Toma de decisiones en un proceso innovador.
 - La gestión de la innovación: cómo lograr gestionar el cambio personal y grupal.
 - El management 2.0. El proceso de innovación sistémico dentro de la organización.

Módulo 3

Oportunidades de creación de valor a través de la innovación y la creación de nuevos negocios

- Este módulo brindará las herramientas que permitan entender las características del mercado emergente de la revolución de las TIC's y detectar las oportunidades que nos brindan para crear valor a través de la innovación.
- Características del mercado emergente de la revolución de las comunicaciones.
 - Las tendencias del nuevo mercado.
 - La creatividad e innovación en el proceso de diseño de estrategias.
 - Evolución de la oferta económica.
 - Experiencialización de productos y servicios. Rediseño de productos, procesos y servicios.
 - Desafiar lo que nuestro paradigma supone de nuestro negocio.



¿Por qué ESADE Business School?

Acreditaciones y Rankings

ESADE es una escuela de negocios líder a nivel mundial. Está consistentemente posicionada entre las 10 primeras instituciones educativas en gestión de negocios a nivel global por los más prestigiosos rankings especializados.

Asimismo, es la primera escuela de negocios en España y una de las pocas en Europa acreditadas por las tres organizaciones de formación directiva de más prestigio en todo el mundo: AACSB International, EQUIS, el galardón otorgado por la European Foundation for Management Development (EFMD), y la británica Association of MBAs (AMBA). Pero, por encima incluso de las posiciones destacadas en los Rankings, el reconocimiento que realmente nos avala es el de los más de 45.000 antiguos alumnos en todo el mundo que ocupan puestos de responsabilidad en empresas y organismos, tanto públicos como privados. Ellos son, sin duda, nuestra mejor recompensa.

La misión de ESADE como institución educativa es triple:

- **La formación integral de personas**
- **La creación de conocimiento relevante**
- **La contribución al debate social.**

Hoy en día ESADE, gracias a la excelencia de sus programas de formación, a su innovadora labor de investigación y a su participación en el debate social, constituye una de las instituciones educativas más relevantes y activas a nivel mundial:

- Claustro de 128 profesores a tiempo completo y más de 700 colaboradores académicos.
- Más de 11.500 alumnos y participantes de 92 nacionalidades diferentes, por curso académico.
- 21 unidades de investigación y más de 300 contribuciones científicas y artículos en journals de investigación.
- 405 actos de divulgación y debate organizados con una asistencia de más de 38.000 participantes.

Reconocimiento Internacional: ESADE en los Rankings

5^a escuela de negocios del mundo en programas de Executive Education según el último ranking de *BusinessWeek* (noviembre 2011)

5^a mejor escuela de negocios del mundo en Programas a Medida para empresas según el último ranking de *Financial Times* (mayo 2011)

3^a mejor escuela de negocios europea en programas de Executive Education según el último ranking de *América Economía* (noviembre 2010)

6^a mejor escuela de negocios del mundo según el último ranking de *The Wall Street Journal* (septiembre 2009)

Para información más actualizada de Rankings, consultar en www.esade.edu

Información y Admisión

PROCESO DE ADMISIÓN

Dada la limitación de plazas disponibles, se recomienda empezar el proceso de admisión lo antes posible. Se estima que el programa cerrará la matrícula tres semanas antes del inicio del mismo.

Programa, fechas y profesorado sujetos a posibles cambios. ESADE Business School se reserva, además, el derecho de cancelar este programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Los candidatos pueden realizar las consultas que necesiten sobre el programa o el proceso de admisión y presentar la correspondiente solicitud, dirigiéndose a:

ESADE Business School
Campus Buenos Aires
Tel. +54 11 4747 1307
admisionesba@esade.edu
www.esade.edu/buenosaires

Lugar de Realización



ESADE Business School
Executive Education
Campus Buenos Aires
Av. de Libertador 17175
Beccar - San Isidro

Campus Buenos Aires

Av. del Libertador, 17.175
Beccar – San Isidro
B1643CRD Argentina
admisionesba@esade.edu
T. +54 11 4747 1307

Campus Barcelona · Pedralbes

Av. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona
T. +34 932 806 162
F. +34 932 048 105

Campus Barcelona · Sant Cugat

Av. de la Torreblanca, 59
08190 Sant Cugat, Barcelona
T. +34 932 806 162

Campus Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
T. +34 913 597 714
F. +34 917 030 062

www.esade.edu